

LE JOURNAL DE L'ÉCONOMIE

Saison estivale Les premiers chiffres

Selon la chambre de commerce et d'industrie de Montpellier, 46 % des professionnels du tourisme ont observé, en mai, un « maintien de la fréquentation de la clientèle française et étrangère au même niveau que celui de l'an dernier ». Ils sont 36 % à avoir perçu un volume de leur activité identique au même mois de 2013. L'ensemble des professionnels de ce secteur d'activité (tourisme culturel, fluvial, thermalisme, loisirs et sportifs) ont observé une bien meilleure situation que ceux de l'hébergement. Pour 31 % des commerçants, la hausse perçue s'explique principalement par les « nombreux ponts de mai ». Enfin, concernant juin, le niveau des réservations est « entre moyen et bon ». « Il faut garder à l'esprit que de plus en plus de réservations se font au dernier moment », rappelle André Deljarry, président de la CCI de Montpellier.

Aéronautique Sat mise sur l'Inde



La société Sat (Space and aeronautic technologies), fondée en 2009 par Patrick Roussin (photo J.-M. M.) et basée à Lattes, participe toute la semaine, à Paris, à Eurosatory, le premier salon mondial de la défense, ouvert aux seuls professionnels. Fournisseur en matériels nécessaires aux programmes spatiaux indiens, Sat accompagne également les entreprises françaises et européennes dans l'approche des clients indiens. « Il y a, pour les années à venir, un potentiel très important pour les entreprises spécialisées dans les équipements destinés à l'aéronautique et l'espace », explique Patrick Roussin. Lequel vient d'obtenir, via le cabinet Odyssee, situé à Saint-Aunès, une ligne d'assurance-crédit d'un montant de 1 M€ auprès d'Euler Hermès Languedoc-Roussillon. « Cet accord d'Euler Hermès va nous permettre de passer, d'ici un an, de 300 000 € à 1 M€ de chiffre d'affaires », affirme M. Roussin.

Immobilier 6^e Sens investit

Le groupe 6^e Sens immobilier, basé à Sainte-Foy-lès-Lyon, s'apprête à acquérir un ensemble immobilier dans la zone industrielle de Vendargues. Il s'agit des locaux occupés par la société Bonna Sabla (laquelle est locataire), propriété d'Evas Bihforth, un conglomérat de banques anglo-saxonnes.

Bien-être et santé : vers un nouvel eldorado ?

Économie | De nombreux acteurs investissent le secteur.



Le nouveau centre d'optimisation santé du groupe Fontalvie, ouvrira à Odysseum en juillet.

Photo JEAN-MICHEL MART

Le hasard est parfois assez révélateur. En l'espace de trois jours, la semaine dernière, trois événements sont venus rappeler combien le secteur du bien-être et de la santé devenait un atout économique d'avenir. Trois temps forts qui viennent illustrer combien certains régionaux ont pris note de l'évolution de notre société et de la réelle attente qui en émerge en matière de mode de vie.

Il y a d'abord eu, mardi 10 juin, l'information donnée par Roxim, groupe montpellierain spécialisé dans la promotion immobilière, sur son ambitieux projet Le Nuage, signé du designer Philippe Starck. Le futur lieu, qui ouvrira le 1^{er} octobre prochain dans le quartier de Port-Marianne, sera dédié, sur 3 000 m², au bien-être et à la forme. Un concept original alliant détente et santé, mais, surtout, « en phase avec l'attente des Français ». Le projet à 12 M€ illustre à merveille l'engagement d'une diversification opportune engagée par un groupe, dirigé par Marc Pigeon et cantonné, jusque-là, à la seule activité de promotion immobilière.

Il y a eu ensuite, mercredi 11 juin, l'inauguration officielle du tout nouveau Vichy spa hôtel, sur le site de Fontcaude, à Juvignac. Là encore, cette réalisation est le fruit d'une diversification. Celle

de Clinipôle, présidé par Serge Constantin, dont la seule activité était, jusqu'à présent, concentrée sur l'hospitalisation privée. L'arrivée, il y a trois ans, d'Olivier Constantin à la direction générale a coïncidé avec l'amorce d'exploration d'un nouvel horizon : le bien-être. « Aujourd'hui, nous nous devons de prendre en compte un nouvel intérêt les Français. Les gens sont de plus en plus soucieux de bien-vivre et de bonne santé », expliquait, il y a quelques mois, Serge Constantin, lors de la présentation de ce projet.

« C'est le passage d'une médecine de maladies à une médecine de prévention »

Jacques Desplan, président de Fontalvie

Pour arriver à ses fins et financer son développement et sa diversification, le groupe a cédé, pour environ 50 M€, à la foncière Icade santé tout son patrimoine immobilier (réparti sur trois cliniques, dont Le Parc à Castelnau-le-Lez). Puis, Clinipôle s'est assuré le partenariat de la Compagnie de Vichy et a investi 3 M€ dans le projet. Cette dernière a apporté son savoir-faire et son expertise en matière de soins et de bien-être.

Profitant au passage pour lancer, en avant-première, à Juvignac, sa nouvelle marque : Vichy spa hôtel.

Enfin, jeudi 12 juin, c'est le groupe Fontalvie, basé à Toulouges, dans les Pyrénées-Orientales et spécialisé dans les cliniques du souffle, qui a présenté, en avant-première, son nouvel établissement, à Odysseum. Ici, pas de clinique, mais un centre d'optimisation santé. Son nom : R-Révolution santé. Le concept est novateur. « Ce lieu symbolise le passage d'une médecine de maladies à une médecine de prévention », commente Jacques Desplan, président de Fontalvie. Lequel l'assume volontiers : « Il s'agit de bousculer les codes établis en matière de médecine. »

Le centre se veut l'illustration d'une « approche révolutionnaire ». « Nous sentons que c'est le bon moment, il y a une évolution de la société qui fait que l'on privilégie le bien vieillir, dans une dynamique d'anticipation », explique Jacques Desplan.

Le site, qui ouvrira début juillet mais sera véritablement opérationnel en septembre, aura coûté 15 M€. Un sacré investissement. « Si les banques nous ont suivis, c'est le signe qu'elles aussi comprennent que l'on est dans une évolution de la société », conclut Jacques Desplan.

KARIM MAOUDJ
kmaoudj@midilibre.com

LE CHIFFRE

7 000

C'est le nombre d'emplois que le secteur de la promotion immobilière pourrait créer en une année, directement et indirectement, si « les élus portaient une attention particulière aux besoins en logement dans la région ». C'est ce qu'estime Xavier Bringer, président régional de la Fédération des promoteurs immobiliers (FPI-LR).

EN BREF

● **CCI (1)** La Chambre de commerce et d'industrie de Montpellier a lancé une étude sur le poids du secteur des plages privées sur le littoral. Les résultats devraient être connus d'ici la fin du mois de juillet.

● **CCI (2)** La CCI vient de confier aux cabinets spécialisés Edater (Montpellier) et Efficient Innovation (Castelnau-le-Lez) une étude sur la place du secteur de l'industrie sur son territoire.

● **Caisse d'épargne** La Caisse d'épargne Languedoc-Roussillon, qui vient de transférer son agence du haut du boulevard Ledru-Rollin vers la place de la préfecture, entend garder la propriété de son site historique de l'arc de triomphe. Elle y a maintenu sa salle des coffres pour sa clientèle.

● **Motards** C'est le 26 juin que la Mutuelle des motards inaugurera officiellement son nouveau siège social sur la Zac de l'Aéroport, à Pérols.

● **Park and suites** À la suite de l'acquisition de son concurrent Appart'city, le groupe Park and suites change son management. Franck Manna, qui occupait le poste de directeur général, prend la direction d'une nouvelle entité qui aura pour tâche de gérer les appart-hôtels haut de gamme du segment 4 et 5 étoiles. Edouard Bon gèrera l'ensemble les 130 établissements du nouvel ensemble.

● **Capi France** Le groupe Capi France, leader français de l'immobilier par internet, basé à Pérols, a créé un nouveau logiciel « à la pointe de la technologie » et baptisé iBoost, utilisé par ses conseillers sur tout le territoire national. Il a nécessité un investissement de « plusieurs millions d'euros ».

● **Aéroport** L'aéroport Montpellier Méditerranée lance son magazine gratuit, destiné aux voyageurs. Son nom : 360°.

● **CDAC** La commission départementale d'aménagement commercial a donné un avis favorable à la création, à Montaudou, d'un ensemble commercial de près de 1 800 m², comprenant un magasin Super U, un drive et une galerie marchande.

Idéal investisseurs !

NOUVELLE RÉSIDENCE !

À DÉCOUVRIR EN AVANT-PRÉMIÈRE
LE 18 JUIN 2014 À 18H30

RÉSIDENCE SERVICES SENIORS

MONTPELLIER / 34

PRÉPAREZ VOTRE RETRAITE AVEC UN INVESTISSEMENT TOTALEMENT SÉCURISÉ !

- Appartements du studio au 3 pièces
- Implantation exceptionnelle près du centre-ville
- Services à la carte (restaurant, salle de gym, bibliothèque...)

Pour investir > Amortissement immobilier et mobilier > Revenus complémentaires non fiscalisés > Récupération de la TVA > Loyers garantis⁹⁹ par un bail commercial de 11 ans > Pérennité et sécurité de l'investissement

Pour votre résidence principale > Le confort d'une résidence classique dans un cadre de vie privilégié et avec des services à la carte sur place

Pour tout renseignement

0 800 430 630

Appel gratuit depuis un poste fixe

RENDEZ-VOUS LE 18 JUIN À 18H30 À MERCURE CENTRE ANTIGONE

285, boulevard de l'Aéroport International - 34000 MONTPELLIER

CIS&CO - NEXITY GEORGE V Rhône Loire Auvergne RCS LYON 385 115 025 - Cité Internationale, 66 quai Charles de Gaulle - 69463 Lyon Cedex 05. SAS au capital de 37 500 €. Illustration non contractuelle. Architecte: Jacques et Associés architectes - Illustrations: SCARPODE 3D - (I) Dispositif LMP avec amortissement, informations sur demande auprès de votre conseiller commercial - Juin 2014